

**COLGADO:**

**Diego Arrosa, Gerente General de Puerta del Sur**

**TÍTULO:**

**“Este crecimiento se logra por el trabajo codo a codo con las autoridades”**

**BAJADA:**

**Próximo a alcanzar niveles históricos de pasajeros y con la llegada de nuevas compañías aéreas, el CEO de la empresa que gestiona los Aeropuertos de Carrasco y Punta del Este valora el trabajo en equipo con las autoridades para potenciar a las principales terminales aéreas.**

**TEXTO:**

“Uruguay ha logrado muy buenos registros en sus niveles de pasajeros, y entre los Aeropuertos de Carrasco y Punta del Este este año va a alcanzar 2,2 millones, cifra que arroja que el país está en 0,65 pasajeros por habitante. Esto también nos dice que hay posibilidades para crecer, porque si bien regionalmente es muy bueno, en Europa y EE.UU. trepa a 1 por habitante, por tanto hay trabajo por hacer y camino por recorrer”, comenzó explicando Diego Arrosa, Gerente General de Puerta del Sur, a El Observador sobre el crecimiento que operó en la principal terminal aérea del país y en la de Punta del Este y en una mirada hacia el futuro.

Consideró que fue fundamental para alcanzar estos registros el plan estratégico en el que buscan que sea más eficiente para las compañías aéreas volar en Uruguay, en una tarea que desarrollan “en equipo” con el las autoridades, principalmente con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, el de Turismo y el de Defensa a través de la DINACIA, subrayó.

Para Arrosa es importante que exista oferta variada en las rutas, lo que ayuda a dinamizar y estimular el destino. “Ya lo observamos en la ruta Santiago de Chile, que estaba operada por una línea aérea, pero con la llegada de Sky bajaron las tarifas y dinamizaron la ruta. Los pasajeros a Santiago vienen creciendo en lo que va del año, un 51%, y eso es porque hay más oferta y hace que dinamice el destino”, puntualizó Arrosa, quien reconoció que una situación similar sucedió con Aeroparque a partir de la entrada de Amaszonas, y con Lima con la nueva frecuencia de LATAM.

Explicó que “Corporación América maneja 53 aeropuertos en el mundo y eso nos da una fortaleza y una posibilidad de ofrecer a las compañías beneficios cruzados entre diferentes aeropuertos. Así podemos apalancar operaciones más pequeñas con otras que son de mayor volumen y rentabilidad. Tenemos aeropuertos en destinos que para algunas compañías son muy atractivos, como pueden ser Ezeiza, Brasilia, Guayaquil, Florencia, Pizza”.

Actualmente en Carrasco operan 12 compañías aéreas de pasajeros y tres de cargas. En comparación con 2006, había siete compañías e ingresaban 1.000.000 de pasajeros al año. Para este año estiman alcanzar los 2,2 millones enter Carrasco y Punta del Este.

“Este crecimiento es el resultado de un trabajo codo a codo con las autoridades. Sin un esfuerzo articulado y en equipo con el Ministerio de Transporte, el Ministerio de Defensa a través de la Dinacia, el Ministerio de Turismo, sería imposible”, comentó Arrosa. “El equipo funciona y se ven los resultados. Lo mas cercano que tenemos es el ejemplo de Avianca que acaba de empezar la ruta diaria y directa a Bogotá y el de Azul que está planificado comience a operar en agosto con más de 9 frecuencias diarias a 5 destinos. Es un caso en el que – a través de nuestros aeropuertos en Brasil - logramos la reunión para ir junto a Ministerio de Transporte y al de Turismo y proponerles el destino y sus beneficios”.

El ejecutivo comentó detalles del caso AZUL: “Vimos que era una compañía fuertísima, con mas 11.000 empleados concentrada 100% en vuelos de cabotaje en Brasil. A su vez, le venía muy bien diversificar sus esfuerzos fuera de Brasil. Por eso fuimos con una propuesta en conjunto con el Ministerio. Además, el personal capacitado de Alas U le da una facilidad adicional a Azul para montar la empresa aquí. Tiene recursos humanos capacitados y disponibles, un tema que no es menor”, señaló Arrosa.

El CEO de los Aeropuertos de Carrasco y Punta del Este explicó que no es un trabajo fácil cautivar a las compañías aéreas para que comiencen a operar en nuestro país. “Hemos tenido diferentes experiencias. Cuando en 2013 se logró la llegada de Air Europa, se daba en medio de la salida de Iberia y la situación de Pluna, y en Uruguay había mercado. Eso le abría la opción de tomar una decisión rápida, pero situaciones como esas no son las más habituales. Lo más común es que lleve un proceso de entre dos y cuatro años porque las compañías tienen una planificación muy importante. Un ejemplo es Qatar o Aeroméxico, con quienes tenemos negociaciones en curso desde hace tres o cuatro años, y todo transcurre en un proceso lento”.

Arrosa consideró que Uruguay puede crecer en los pasajeros en tránsito, por la situación del país, por la oferta y por demanda de las compañías aéreas. “Para eso hay una oportunidad con la apertura de Argentina, porque estima duplicar su cantidad de pasajeros de cabotaje en los próximos cinco años. Eso nos genera una oportunidad para crear un hub del sur con Argentina y Brasil. Se estima que habrá nuevas compañías - algunas low cost - y si nos subimos a ese tren creo que podemos aprovecharlo”.